

MOOK企画書

# 『おとなの髪。ベストカタログ』

25歳からの最強!! 職場ヘア 最新Best Catalogue

■発売日 : 毎年春発売予定

株式会社笠倉出版社

# 本書の内容

## <企画の背景>

いま社会の第一線で活躍する若いビジネスマンの多くは、学生時代にストリート系のヘア雑誌を参考に、カラーリングやパーマ、スタイリングなど、髪のおしゃれを存分に楽しんで育った人たちです。

彼らがひとたび社会へ出ると、その日常には公私の区別が明確に生まれ、そのためスタイル的にもビジネス上の好感度や大人ならではの“品格”が求められるようになり、学生時代のような単なる自己主張の手段としてでは髪のおしゃれを捉えられなくなります。

そこで、「僕らの世代が見られる、スーツに似合う実践的なヘアスタイル誌が欲しい！」という声に応え、『おとなの髪。ベストカタログ』 Vol.4を刊行したいと思います。

ターゲットは20代後半～30代・40代のビジネスマンたち。

テーマは、黒髪、かつ“大人力”のある髪型。

清潔感や好感度の高さ、プレゼン力など、ビジネスの局面で大きな力を発揮する、実用性の高いリアルなスタイルです。学生時代に髪のおしゃれを存分に楽しんだ世代の読者層に対して、さりげなく“NEXTの髪ワザ”をフィーチャしたスタイル、オンとオフで劇的に変身できるスタイルなど、訴求力の高いスタイルが満載です。

また、ほぼすべてのスタイルに、施術前の「BEFORE(ビフォア)」の写真を掲載。

読者モデルがクールなビジネスヘアに変身した様子を「BEFORE」「AFTER(アフター)」の対比になぞらえ、一目瞭然にわかるつくりになっています。

さらに、ヘアスタイルを自宅で再現する際の「スタイリングの極意」や、担当ヘアスタイリストからの、ビジネスヘアの“外見力”をアップする「ポイント&アドバイス」も必見です。

制作メンバーとトップ\*ヘアスタイリストたちとの10年以上にわたる信頼関係から、

他誌では見られない、モチベーション&完成度の高さを実現。 僭越ながら、

長年にわたってヘアスタイル誌を作ってきた制作ノウハウを活かし、

実用性／おしゃれさともに、真に大人の鑑賞に堪えうる男性ヘアカタログは、この本だけだと自負しております。

## <特徴>

### ◆ ビジネスマン御用達！実戦的ヘアスタイルが満載

コアターゲットを20代後半～30代のビジネスマンに絞り、「外見力(見た目力)をアップする」、「好感度(第一印象)を上げる」をテーマに、読者の“外見力”と“知的なおしゃれ度”を上げ、キャリアアップに貢献できるヘアデザインと、即効性の高い髪ワザを提案します。

### ◆ 美容サロン+理容室、計30万軒へのアプローチ！

ヘアカタログ誌としてはVol.1に続く試みとして、従来の美容サロンに加え、近年台頭してきた、おしゃれな理容室(=床屋さん)のノウハウや好感度アップヘアも大幅にフィーチャ、潜在需要を掘り起こします。美容室は20万軒、床さんは10万軒、合わせて全国に計30万軒が営業しており、それらの店舗も、ヘアカタ誌にとっては大切な購買層です。

### ◆ ゆったりとしたつくり、高級感あふれる写真&デザイン

ヘアカタログの割合をじゅうぶんに取り(全体の7-8割)、1人/1Pのページを増やして写真を大きく見せます。ときおりイメージカットをはさみながら、サブカットも大きめに、全体にゆったりとした見た目のわかりやすさと、大人の鑑賞に堪えうる高級感を重視したつくり。大人の男性、とくにビジネスマンの方が好むような、また、サロンにずっと置いておきたくなるような、上品でシンプルな誌面デザインに。

### ◆ BEFORE ビフォア → 変身後が一目瞭然！

ほぼすべてのスタイルに、施術前の「BEFORE(ビフォア)」の写真を掲載。読者モデルがクールなビジネスヘアに変身した様子を、一目瞭然にわかるつくり。

### ◆ スタイリングの仕方+外見力アップのためのアドバイスも掲載

ヘアスタイルを自宅で再現する際の「スタイリングの極意」や、担当ヘアスタイリストからの、ビジネスヘアの“外見力”をアップする「ポイント&アドバイス」も必見です。

### ◆ 実用性の高い特集記事で、使える&愉しめるカタログに

「外見力(見た目力)」をアップする顔型矯正カットテク&スタイリング術、「眉」トリミング、ON/OFF即効スタイリング、自宅でできるヘッドスパなど、実用性の高い特集をカタログの前後に。メリハリの効いた誌面展開で、ビジネスマンのライフスタイルに添った企画を盛り込み、実用性をさらにアップします。

## <内容>

### ◆ レングス別 ビジネスヘア 大カタログ

最も使い勝手のよい、ベリイショート／ショート／ミディアムショートの3大レングス別に構成。1P／1人でじっくり見せるページを多く取り、各トビラにも見開き写真を使うなど、全体にゆったりと見せ、デザインも大人向きのつくりにする。

### ◆ できる男の外見カアップヘア(1)「攻め」の髪形、「守り」の髪形

ヘアデザインを「攻め」と「守り」の二つの観点から対比させ、テクニックを公開。

### ◆ できる男の外見カアップヘア(2)シーンで使い分ける 大人のON/OFFスタイリング

同じ髪型でもオンとオフのスタイリング次第で、ここまで変わる！

簡単に再現できるスタイリングの仕方をていねいに見せる。

### ◆ できる男の外見カアップヘア(3)顔型リカバーヘアで、大人の外見カアップ

面長や丸顔、ハチ張りなど、顔型を効果的にリカバーし、理想の卵型に錯覚させるカットテクを紹介。自分に似合う髪形を美容師の駆使するテクニック面から俯瞰させることで、スタイル選びの一助とする。

### ◆ コレー発で印象が変わる！できる男の「眉」トリミング術

5ミリ違えば大きく印象が変わる“顔まわり”において、何といても「眉」のデザインが重要なファクターとして存在します。大きくて見やすく、わかりやすい写真や図説を駆使して、「眉」トリミングのベスト・テクニックを紹介します。

### ◆ 男の身だしなみチェック ～愛用の美容アイテム、見せてください～

社会人読者モデルがふだん愛用している美容アイテムは？(コメントつき)

### ◆ 全国、違いがわかる「おとなの髪。」理美容サロン

# 商品仕様

- 商品名＝「おとなの髪。ベストカタログ」
- 判型＝A4ワイド判（297mm×230mm）  
（オールカラー・平綴じ）
- 頁建て＝116P（表2、表3、表4、中面112P）
- 発行部数＝4万部（予定）
- 予価＝本体933円+消費税
- 発売予定日＝毎年春発売予定
- 想定読者層＝20代後半～30代・40代の大人の男性

# 広告掲載料金

表2 :	¥ 400,000.-
表3 :	¥ 300,000.-
表4 :	¥ 550,000.-
4C1P :	¥ 200,000.-

※原稿は完全データで発売日の30日前にご入稿お願い致します。

※仕上がり寸法、天地10mm×左右20mmは製本の都合上切れてしまう場合がございますので、文字など入れないようにお願い致します。

広告のお問い合わせ：株式会社笠倉出版社 03-4355-1102