

楽LIFEシリーズ

楽々水煮缶レシピ

2018年3月16日発売

株式会社 笠倉出版社



【ターゲット】

世代：コンビニ活用率の高い30-50歳

男女比：男性3：女性7



【企画主旨】

本シリーズのレシピ本では、「料理初心者」あるいは「料理はするけれど、あまり難しくないレシピで料理をしたい」という方を対象に、「自分でも作れる！ 作りたい！」と思ってもらうためのレシピの開発・紹介をしております。

【内容】

いまにわかに注目を浴びているのが「水煮缶」。

水煮缶はオイルを使わず、味付けも薄味なので、カロリーや塩分量を気にする方にも安心なアイテム。しかも缶詰は、保存料や添加物が使われていなかったり、食材を缶の中で調理しているので栄養の流失がなかったりと、

実はメリットが多く栄養価も高いのです。そして普段使いはもちろん、

最近是非常時の備蓄として最も多くストックされている保存食のひとつでもあります。

しかし、いざ使うとなると、その食べ方に悩んでいる方が多い（「缶詰」にかかわるyahoo検索ワードでは、「缶詰 レシピ」がもっとも多く検索されています）

食品でもあります。そこで本書では、さまざまな水煮缶の特徴や利点とともに、手軽にできるレシピをご紹介します。

長期保存が可能で、体にも安心で、ちょっとした手間で立派な1品にもなる優秀食品「水煮缶」をとことん活用できるようになるレシピ本です。

媒体概要

[広告掲載料金]

- ◆表4 : ¥700,000- 原稿サイズ: 天地250mm×左右200mm
- ◆表2 : ¥600,000- 原稿サイズ: 天地297mm×左右210mm
- ◆表3 : ¥500,000- 原稿サイズ: 天地297mm×左右210mm

Now
Printing

- ※原稿は完全データで発売日の30日前にご入稿お願い致します。
- ※仕上がり寸法、天地10mm×左右20mmは製本の都合上切れてしまう場合がございます。文字などは入れないようにお願い致します。

[入稿スケジュール]

入稿日: 色校正なし: 3/1
校了日: 3/1
配本日: 3/14
発売日: 3/16



<http://style.kasakura.co.jp/cooking/>

[楽LIFEシリーズ電子書籍化について]

- 電子書籍につきましては以下の文面を記載させていただきます。
- 誌面内の目次やページ表記などは紙版のものです。一部の記事は、電子版では掲載されていない場合がございます。また、掲載している全ての情報は、紙版の発売日時点での情報となっております。電子版をご覧になった時には、販売が終了している商品や、価格が変更になっている商品がございますので、その旨ご理解下さい。
 - 一部マスキングしている写真、掲載順序が違うページなどがある場合がございます。
 - 電子版からは応募できないプレゼントやアンケート、クーポンなどがございます。
- 以上をご理解のうえ、ご購入、ご利用ください。

広告に関するお問い合わせ

株式会社笠倉出版社 広告部
〒110-0015 東京都台東区東上野2-21-3 成宝ビル2F
TEL: 03-4355-1102 FAX: 03-5812-3293

- ・判型 : 中綴じ/A4正寸64P
- ・予価 : 490円(予価)
- ・販路 : CVS
一部書店
- ・発売日 : 2018年3月16日発売
- ・発行/発売 : 株式会社 笠倉出版社

【著者】

汲玉(きゅうぎよく)
レシピ開発&編集 食生活アドバイザー
スロウダイエット.com主宰(<http://www.slowdiet.com/>)
旬の食材を使った健康レシピや美容系レシピなどを企画・制作。
著書に『楽LIFEシリーズ』『THE もやし』『THE 豆腐』(笠倉出版社)、
『ヨウ素たっぷり海藻浄化レシピ』(文化出版局)、
『えこまんま』(旭屋出版)など。「はなまるマーケット」をはじめテレビ出演も。